

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní podmínky pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Wallis Europe s.r.o.

1. Vymezení pojmů

- a) Společnost Wallis Europe s.r.o., se sídlem Braunerova 563/7, Prah 8 – Libeň, 180 00, IČ: 02676117, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 222463 (dále jen "Provozovatel") je mimo jiné provozovatelem internetových stránek jejichž seznam je zveřejněn na internetových stránkách <http://wallis-media.cz/files/reklama-portaly-rozmisteni-cenik.pdf> (dále jen "Servery"). Provozovatel je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy na Serverech k prezentaci reklamních sdělení a jiných reklamních prvků. To jsou např. reklamní bannery, přednostní zápisy a odkazy na jednotlivé internetové, a to v souladu s platnou nabídkou Provozovatele a pravidly Provozovatele.
- b) Objednatel prezentace reklamních sdělení či jiných reklamních prvků v Serverech, tj. zadavatel reklamní kampaně (dále jen "Zadavatel") je fyzická či právnická osoba, a to buď přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura (na základě závazkového vztahu s Provozovatelem), objednávající reklamní prostor v Serverech.

2. Reklama

a) Rezervace

Reklamní plochu na Serverech lze rezervovat na základě písemné nebo emailové rezervace se stanovenými náležitostmi, kterými jsou: název kampaně; určení subjektu, pro kterého je kampaň realizována; termíny. reklamní produkty. Rezervace bez závazné objednávky propadá dle uvedené expirace na nabídce.

b) Objednávka

Reklamní plocha na Serverech se objednává na základě písemné či emailové objednávky Zadavatele. Provozovatel po odsouhlasení kampaně vystaví Zadavateli zálohovou fakturu obsahující veškeré níže zmíněné náležitosti. Splatnost zálohové faktury je 7 dní od vystavení. Objednávka je pro Provozovatele závazná ve chvíli, kdy ji Provozovatel písemně či emailem potvrdí Zadavateli. Provozovatel Zadavateli objednávku potvrdí ve lhůtě 2 pracovních dnů ode dne jejího přijetí. Potvrzením objednávky se má za to, že Provozovatel a Zadavatel sjednali smluvní vztah, který se bude v základních náležitostech řídit ujednáními těchto Obchodních podmínek.

Zadavatel se zavazuje využít objednaný reklamní prostor výhradně pro sebe. V případě, že by tento svůj závazek dle předchozí věty porušil, je Provozovatel oprávněn žádat náhradu škody na Zadavateli, která mu tímto jednáním Zadavatele prokazatelně vznikla.

Provedením platby dle zálohové faktury vyjadřuje Zadavatel souhlas s Obchodními podmínkami Provozovatele.

Objednávka musí obsahovat:

Fakturační údaje

IČO Zadavatele

DIČ Zadavatele (pokud je Zadavatel plátce DPH)

Fakturační adresu Zadavatele

Kontaktní adresu Zadavatele (v případě, že je odlišná od fakturační adresy).

Kontakt

Kontaktní osoba – zveřejněno u textové reklamy

Telefon – zveřejněno u textové reklamy

E-mail – nezveřejněno

Inzertní specifikace

- Nadpis nabídky (v případě textové reklamy)
- Popis nabídky (v případě textové nabídky)
- URL (internetová stránka, kde má zájemce možnost dozvědět se další informace případně si objednat nabízenou službu či produkt)

c) Práva a povinnosti Zadavatele, Odpovědnost za obsah inzerce

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístěvaného na Serverech. Zadavatel je povinen průběžně kontrolovat aktuálnost uveřejněného reklamního sdělení a jeho soulad s právními předpisy České republiky. V případě, že zadavatel zjistí, že reklamní sdělení porušuje jakákoli práva třetích osob, je povinen na tuto skutečnost provozovatele neprodleně upozornit a zajistit odstranění reklamního sdělení anebo jeho uvedení do souladu s právními předpisy. Zadavatel objednávky dává Provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů (viz. čl. 2 odst. e níže) souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím Serverů v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno na některém ze Serverů Provozovatele, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení a/nebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněn k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé újmy. Na vyžádání Provozovatele je Zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění Zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení. Z důvodu ochrany spotřebitelů před klamavými reklamními praktikami je Zadavatel povinen stránky, na které reklamní sdělení odkazuje, opatřit svým označením v rozsahu dle právních předpisů (a to alespoň formou standardního odkazu na stránku, kde takové označení bude uvedeno). Zadavatel je dále povinen uzpůsobit stránky, na které reklamní sdělení vede, tak, aby odchod uživatele z těchto stránek nebyl komplikován dodatečnými potvrzujícími okny či jinými technickými překážkami. Nesplnění podmínek tohoto ustanovení opravňuje Provozovatele k odstoupení od uzavřené smlouvy.

Zadavatel není oprávněn poskytovat třetím subjektům žádná data, která získá na základě reklamy u Provozovatele.

d) Práva a povinnosti Provozovatele

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení pokud:

1. nosič reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky Provozovatele či reklamní podklady neodpovídají těmto Obchodním podmínkám,
2. reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy, zákony České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami jimiž je Česká republika vázána,
3. reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožuje veřejný pořádek,
4. reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům Provozovatele,
5. Zadavatel je v prodlení s uhrazením ceny za zpracování /nebo zveřejnění reklamních sdělení umístěných v Serverech Provozovatele.
6. Provozovatel si vyhrazuje právo započíst přijatou platbu částky ze zálohové faktury k přednostní úhradě stávajících závazků Zadavatele, které jsou v den připsání platby na účet Provozovatele v prodlení s úhradou.

V případě výskytu jakékoli skutečnosti, opravňující Provozovatele odmítnout zveřejnění reklamního sdělení a/nebo opravňující takové reklamní sdělení pozastavit či ukončit, bude Provozovatel o tomto informovat Zadavatele bez zbytečného prodlení.

Provozovatel se zavazuje na základě předložených konkrétních objednávek a v rámci kapacitních možností svých Serverů realizovat konkrétní objednávky na reklamu pro jednotlivé Zadavatele.

Oznámení skutečnosti o nevhodnosti reklamních sdělení či jiných reklamních prvků, jakož i o důvodech odmítnutí, pozastavení nebo zrušení uveřejnění reklamního sdělení či jiných reklamních prvků z jakéhokoli z výše zmíněného důvodu je Provozovatel oprávněn Zadavateli oznámit kdykoli v průběhu kampaně či před jejím spuštěním.

Provozovatel si vyhrazuje právo ukončit poskytování veškerých služeb poskytovaných Zadavateli v případech, kdy Zadavatel poskytl třetím subjektům data, která získal na základě cílené reklamy u Provozovatele.

e) Reklamní podklady

Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na Serverech v souladu s objednávkou Zadavatele, musí Zadavatel poskytnout Provozovateli nejpozději 3 pracovní dny před datem počátku reklamní kampaně. Pro objednávky přijaté prostřednictvím obchodní sítě Provozovatele je Zadavatel povinen podklady dodat nejpozději 5 pracovních dnů od podpisu objednávky, nejpozději však 5 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Pokud Zadavatel objedná reklamní sdělení nebo kampaň a v určené lhůtě podklady nedodá, anebo budou nekompletní, může Provozovatel dle svého uvážení použít stávající podklady anebo není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit vůbec, a to bez nároku Zadavatele na slevu z úhrady anebo vrácení úhrady za reklamní kampaň. O takovém použití či nespouštění Provozovatel Zadavatele informuje předem. Zadavatel je plně odpovědný za dodání

podkladů řádně a včas a nese odpovědnost za to, když tak neučiní.

Zadavatel je povinen dodat pro každou novou kampaň nové reklamní podklady, jenž splňují podmínky stanovené tímto ustanovením. Provozovatel není povinen podklady po ukončení kampaně Zadavateli navracet či archivovat. Zadavatel je povinen dodat kompletní podklady k dané reklamní kampani, v jiném případě nebudou podklady Provozovatelem zpracovány. Pokud podklady nebudou kompletní, není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit, a to bez nároku Zadavatele na vrácení uhrazených poplatků za reklamní kampaň. V každé následující reklamní kampani je pak Zadavatel oprávněn pouze odkázat na tyto podklady, aniž by je musel Provozovateli znovu poskytovat. Odkaz na podklady musí být jednoznačný, aby Provozovatel neměl pochybnosti o tom, které podklady mají být pro kterou reklamní kampaň použity.

Pro zasílání podkladů je dále potřeba dodržet následující:

1) Název kampaně

Uvést přesný sjednaný název kampaně – viz Objednávka

2) Reklamní pozice

Název reklamní pozice i s označením umístění, kam mají být konkrétní podklady nasazeny.

3) Termín

Poskytnutí informace, ve kterém naplánovaném období má být reklamní kampaň zprovozněna, nebo zda nasadit podklady na celé sjednané období. Pokud se jedná o výměnu podkladů za nové, či o přidání ke stávajícím, je toto nutné sdělit Provozovateli.

4) URL

Přesné přiřazení k jednotlivým bannerům či textům. V případě banneru s vícečetnou URL konkrétní přiřazení k jednotlivým částem kreativy.

5) Podklady

Veškeré dodané podklady musí splňovat obecná pravidla, která jsou obsažena zde: <http://wallis-media.cz/files/reklama-portaly-rozmisteni-cenik.pdf>

Vždy dodávat jen bannery či texty v požadovaných formátech pro pozice, které jsou objednané a jsou určeny pro inzerci na serverech Provozovatele.

Je nepřípustné dodávat podklady v balíčku s bannery, které nejsou určeny pro inzerci na serverech Provozovatele či pro neobjednané pozice, či v podobě odkazu ke stažení daného podkladu.

Při pozdním dodání podkladů nemá Zadavatel nárok na poskytnutí náhradního plnění či reklamaci za dny, kdy byl Zadavatel v prodlení s dodáním podkladů.

Grafické reklamní prvky přijímané Provozovatelem pro internetovou reklamu jsou zejména reklamní bannery, které musí mimo jiné splňovat především podmínky pro jednotlivé typy reklamních sdělení, reklamních prvků a reklamních pozic.

Veškeré specifikace výroby reklamních sdělení umístovaných na Serverech Provozovatele jsou definovány v odkazu na Provozovatele uvedeném na internetovém serveru dostupném na internetové adrese <http://wallis-media.cz/files/reklama->

[portaly-rozmisteni-cenik.pdf](#)

V případě, že reklamní sdělení nesplňují výše uvedená kritéria, Provozovatel není povinen je přijmout a neručí za řádné zveřejnění.

Veškeré podklady ke změně v již objednané a Provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí Zadavatel poskytnout nejpozději 3 pracovní dny před datem zamýšlené změny. V případě, že Zadavatel tak neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

f) Změny v reklamních kampaních

Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu reklamních formátů a kategorií, v nichž jsou reklamní sdělení uveřejňována. V případě zařazení reklamního sdělení do kategorie si Provozovatel vyhrazuje právo přesunout reklamní sdělení do relevantnější kategorie, pokud takováto vznikne.

Provozovatel si dále vyhrazuje právo na zrušení jednotlivého reklamního formátu či kategorie. V případě objednávky či dosud neukončené reklamní kampaně Zadavatele u takového reklamního formátu nebo kategorie, v níž mělo být reklamní sdělení umístěno, zavazuje se Provozovatel nabídnout Zadavateli plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Zadavatele a nevysloví-li Zadavatel s takovýmto obdobným plněním souhlas, Provozovatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

3. Finanční podmínky

a) Cena

Cena je kalkulována na základě ceníků Provozovatele zveřejněných na Serverech a platných pro uvedené období v době.

b) Fakturace a platební podmínky

Provozovatel je oprávněn na základě zálohové faktury žádat zálohu z ceny nebo platbu předem. Příslušná částka platby musí pak být připsána na účet Provozovatele nejpozději dva (2) pracovní dny před zahájením příslušné reklamní kampaně. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, není Provozovatel povinen danou kampaň realizovat. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky či zálohové faktury. Doba splatnosti faktur činí 7 dní od data vystavení. V případě prodlení s jejich úhradou je Provozovatel oprávněn účtovat Zadavateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.

Za řádně uhrazenou kampaň se považuje kampaň, která byla uhrazena ve výši a pod variabilním symbolem, který je uveden na objednávce.

Uhrazením se rozumí připsání částky na bankovní účet Provozovatele.

Chybné, částečné či hromadné platby nebudou akceptovány. Takové platby budou vráceny na účet, ze kterého byly na účet Provozovatele připsány, snížené o případné bankovní poplatky vynaložené ze strany Provozovatele.

c) Storno podmínky

V případě, že si Zadavatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, je povinen Provozovateli zaplatit storno poplatek ve výši sjednané ceny dle objednávky.

d) Minimální výše objednávky

Objedávka musí být v minimální výši 100,- Kč.

e) Zvláštní podmínka u neuhrazených kampaních

Provozovatel je oprávněn pozastavit jakoukoliv kampaň či reklamní sdělení Zadavatele, který je v prodlení s úhradou jakéhokoliv závazku za Provozovatelem a takováto kampaň či reklamní sdělení se považuje za ukončené z důvodů na straně Zadavatele. Po řádné úhradě takového závazku se smluvní strany dohodnou na pokračování v reklamní kampani, je-li to s ohledem na její neobsazenost nadále možné.

4. Reklamacce

- a) V případě pochybení na straně Provozovatele je Zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné náhradní reklamní kampaně, nebo slevu z ceny.
- b) Zadavatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele nebo dopisem doručeným do datové schránky Provozovatele. Reklamacce podané emailem, faxem či telefonicky nejsou považovány za řádně uplatněné.
- c) Volba mezi nároky uvedenými výše náleží Zadavateli jen, jestliže ji oznámí Provozovateli ve včas zaslaném písemném oznámení o vadách. Uplatněný nárok pak není Zadavatel oprávněn měnit bez souhlasu Provozovatele.
- d) Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 kalendářních dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně. Provozovatel si vyhrazuje lhůtu 30 kalendářních dnů pro rozhodnutí o reklamaci. Zadavatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Zadavatele či klienta (v případě reklamní agentury), název kampaně, reklamní pozice.
- e) Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, a to po dobu delší než 10 hodin v průběhu kalendářního dne. Pochybením se nerozumí nepravidelné vydávání reklamy v případě, kdy objednaný objem reklamních sdělení bude zobrazen v plném rozsahu v dohodnutém časovém rozmezí.
- f) Za pochybení na straně Provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů Provozovatele.
- g) Sleva z ceny se uplatňuje formou opravného daňového dokladu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamace.
- h) Námitky vůči vystaveným fakturám – daňovým dokladům, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky Provozovatele vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit do 7 kalendářních dnů po doručení faktury a to písemně

na adresu sídla Provozovatele. Dodržení lhůty je povinen prokázat Zadavatel, jinak bude námitka považována za opožděnou.

5. Závěrečná ustanovení

- a) Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce jakékoli třetí osobě, vyjma zveřejnění údajů v rámci Serverů, včetně údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOOU“), Zadavatel souhlasí a potvrzením těchto podmínek stvrzuje svůj souhlas se zpracováním a využitím uvedených údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu ZOOU. Zadavatel tedy uděluje Provozovateli svůj výslovný souhlas s ustanovením § 5 ZOOU se zpracováním uživatelem poskytnutých osobních údajů a dalších dat. Souhlas ke zpracování údajů se poskytuje na dobu neurčitou s tím, že svůj souhlas může Zadavatel bezplatně kdykoliv u Provozovatele odvolat, a to doporučeným dopisem doručeným na adresu sídla Provozovatele nebo dopisem odeslaným do datové schránky Provozovatele. Provozovatel garantuje Zadavateli i další práva uvedená v ustanovení § 11 a § 21 ZOOU
- b) Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě.
- c) Zadavatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky Zadavatelem dodané nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Zadavatel Provozovateli za veškerou způsobenou újmu.
- d) Jakákoliv změna smlouvy uzavřené dle těchto Obchodních podmínek je možná pouze ve stejné nebo přísnější formě, v níž byla uzavřena smlouva. Uvedené nemá vliv na platnost čl. 5 odst. h těchto Obchodních podmínek.
- e) Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Provozovatelem (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.
- f) Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek jsou mimo jiné i veškeré odkazy ve formě tzv. prokliků v textu těchto Obchodních podmínek.
- g) Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky, zejména občanským zákoníkem. Jsou-li pro určité produkty či Servery vytvořena zvláštní Smluvní ujednání či Zvláštní obchodní podmínky, uplatní se text těchto Obchodních podmínek dodatečně.
- h) Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Jakákoliv změna bude Zadavateli oznámena prostřednictvím internetu. Zadavatel je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě je oprávněn závazek z tohoto důvodu vypovědět do 14ti dní od provedené změny písemně na adresu sídla Provozovatele.
- i) V případě, že se některé spory nepodaří vyřešit smírnou cestou, sjednávají Provozovatel a Zadavatel místní příslušnost soudů k řešení těchto sporů, a to soudů místně příslušných dle sídla Provozovatele.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou platné a účinné od 8. září 2016